

# PLAN STRATÉGIQUE BASEBALL CANADA

////////////////////  
2023 - 2028  
////////////////////



# TABLE DES MATIÈRES

- 3** MOT D'INTRODUCTION DU PRÉSIDENT ET DU PDG
- 4** À PROPOS DU BASEBALL AU CANADA
- 6** LE PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- 7** NOTRE VISION DU SUCCÈS
- 7** NOTRE MISSION POUR LA VICTOIRE
- 8** NOS VALEURS INSPIRANT NOS ACTIONS
- 9** NOS AMBITIONS POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES
- 10** NOS TROIS PILIERS STRATÉGIQUES ET NOS ENGAGEMENTS

# LEXIQUE

- BCan** Baseball Canada
- B5** Baseball5
- EDIA** Équité, diversité, inclusion et accessibilité
- HP** Haute performance
- RH** Ressources humaines
- ESI** Équipe de soutien intégrée
- DLT** Développement à long terme
- ÉNМ** Équipe nationale masculine
- PNCE** Programme national de certification des entraîneurs
- OPTS** Organismes provinciaux ou territoriaux de sport
- ITR** Identification de talent et recrutement
- WBSC** Confédération mondiale de baseball et de softball
- ÉNF** Équipe nationale féminine

Baseball Canada aimerait remercier Sport Canada pour son soutien et sa contribution financière.  
Baseball Canada est le membre canadien de la WBSC et du Comité olympique canadien.

# MOT D'INTRODUCTION DU PRÉSIDENT ET DU PDG

Le son d'une balle frappée par un bâton, l'odeur de l'herbe fraîchement coupée, une belle journée d'été passée avec la famille, les ami.e.s et les coéquipier.e.s sont quelques-unes des choses qui rendent le baseball unique pour des milliers de Canadien.ne.s chaque année.

Que vous soyez entraîneur.e, officiel.le, partisan.e ou joueur.euse, Baseball Canada s'engage à maintenir et à améliorer tout ce qui rend le baseball spécial pour vous.

Dans cet esprit, nous sommes heureux de dévoiler le plan stratégique de Baseball Canada pour 2023-2028, un plan qui façonnera notre organisation dans les années à venir et servira de guide à notre vision de « **LE CANADA EST UNE NATION DE MENEUR EN BASEBALL** ».

Après des années d'incertitude dans le monde et dans nos maisons, il a été incroyable de voir les efforts des personnes et des communautés qui ont travaillé ensemble pour s'assurer que le baseball se déroule dans un environnement de qualité et sécuritaire. Ces efforts ne sont pas passés inaperçus et seront des éléments de base importants alors que nous entrons dans une nouvelle ère du baseball canadien.

Le plus récent plan stratégique de Baseball Canada a été élaboré avec des personnes et des communautés à l'avant-garde qui joueront un rôle important dans notre objectif de faire croître ce sport au Canada.

Grâce à un modèle révisé, Baseball Canada s'engage à une structure de gouvernance moderne qui permettra de diversifier la prise de décision et de mener le baseball au Canada vers de nouvelles opportunités passionnantes.

Dans les pages suivantes, nous avons établi un plan pour tous les intervenants de la communauté canadienne du baseball, touchant tous les domaines des opérations de Baseball Canada, de la base au niveau haute performance.

Nous souhaitons que ce plan stratégique devienne plus qu'un simple document affiché sur notre site Web, mais plutôt un document de référence que les membres de la communauté canadienne du baseball peuvent utiliser au profit de leurs propres organisations et communautés.

Nous sommes extrêmement fiers du travail acharné et de la collaboration de ceux qui, aux niveaux national, provincial et local, ont aidé à élaborer ce plan du début à la fin. Ultimement, ce sont des efforts comme ceux-ci qui aideront à atteindre les objectifs de ce plan et à rendre le baseball au Canada plus accessible, diversifié et meilleur qu'il ne l'a jamais été auparavant.

Au jeu!



**Jean Boulais** Président, Baseball Canada



**Jason Dickson** PDG, Baseball Canada

# À PROPOS DU BASEBALL AU CANADA

Un sport avec une riche histoire qui remonte à ses tout débuts, les racines du baseball sont fermement ancrées en sol canadien depuis des générations. Depuis 1964, Baseball Canada détient le titre d'organisme officiel régissant le baseball amateur au Canada avec dix organismes provinciaux en tant que membres, offrant des expériences de baseball au niveau local à des milliers de Canadiens chaque été.

À partir des niveaux de base, lorsqu'un enfant prend pour la première fois une balle et un gant, jusqu'aux équipes provinciales et nationales, Baseball Canada joue un rôle important dans la santé, la croissance et le développement du sport.

À l'échelle internationale, Baseball Canada a des équipes nationales aux niveaux masculin, féminin et 18U qui participent aux championnats du monde de la Confédération mondiale de baseball et softball (WBSC), ainsi qu'aux championnats panaméricains, à la Classique mondiale de baseball et aux Jeux olympiques.

Depuis 2004, les équipes nationales de Baseball Canada ont remporté quatre médailles aux Jeux panaméricains, neuf médailles à la Coupe du monde et ont participé aux Jeux olympiques de 2004 et de 2008.

**Baseball Canada et ses organismes sportifs provinciaux et territoriaux sont pleinement engagés à soutenir les amateur.trice.s de baseball, les participant.e.s et les organisations à tous les niveaux.**





# LE BASEBALL AU CANADA, C'EST

**200 000** athlètes qui ont du plaisir

**30 000** entraîneur.e.s qui créent une expérience positive sur et hors du terrain

**13 000** officiel.l.e.s et arbitres qui appliquent les règles du baseball

**10** organisations qui développent et mènent le baseball au Canada

**1000** associations locales et équipes qui rendent le baseball accessible au Canada

**278** tournois qui offrent des expériences de compétition significatives

**13** championnats nationaux et internationaux

# LE PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Ce plan stratégique est le fruit d'un travail d'équipe. Dirigé par un GROUPE DE TRAVAIL POUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE et composé d'employé.e.s et de bénévoles ainsi que de la firme de conseiller stratégique en sport LBB STRATEGIES, le processus de planification stratégique comprenait les étapes suivantes :

**phase 1** Analyse de la situation et paramètres de référence  
(avec les employé.e.s et le conseil d'administration de BCan)

**phase 2** Consultation des parties prenantes (membres du conseil d'administration, personnel de BCan, OPTS, athlètes, entraîneur.e.s, arbitres et officiel.le.s – groupes de discussion virtuels (automne 2022))

**phase 3** Atelier de travail sur le plan stratégique au congrès de BCan  
(novembre 2022)

**phase 4** Élaboration du plan stratégique  
(hiver-printemps 2023)

BCan tient à remercier les membres de son conseil d'administration, son personnel, ses OPTS, ses athlètes, ses entraîneur.e.s, ses arbitres et ses officiel.l.e.s pour leur contribution à l'élaboration de cette stratégie.

# NOTRE VISION DU SUCCÈS

LE CANADA EST UN CHEF DE FILE EN BASEBALL

# NOTRE MISSION POUR LA VICTOIRE

VISER l'excellence dans tout ce que nous faisons

FAIRE du baseball le sport de prédilection des Canadien.ne.s

CRÉER un système sportif inclusif, sécuritaire  
et accueillant pour tous et toutes

PERMETTRE des conditions optimales  
de réussite à tous les niveaux





# NOS VALEURS INSPIRANT NOS ACTIONS

ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION, ACCESSIBILITÉ (EDIA)

RESPECT et INTÉGRITÉ

EXPÉRIENCE POSITIVE et SÉCURITAIRE

TRAVAIL D'ÉQUIPE et COLLABORATION

INNOVATION et AMBITION



# NOS AMBITIONS POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES

D'ICI 2028, NOUS SOUHAITONS ATTEINDRE LES **RÉSULTATS STRATÉGIQUES** SUIVANTS

**croissance** Croissance annuelle de la participation avec une diversité et une inclusion accrues.

---

**parcours** Parcours d'entraînement, d'arbitrage et de compétition cohérents et significatifs.

---

**performance** Des systèmes de développement des joueur.euse.s et de haute performance solides, cohérents et coordonnés.

---

**organisation** Une organisation et un système sportif modernes et progressifs.

# NOS TROIS PILIERS STRATÉGIQUES ET NOS ENGAGEMENTS

**01**

**croissance**

## 6 ENGAGEMENTS

- 1.1 ATHLÈTES
- 1.2 ENTRAÎNEUR.E.S
- 1.3 OFFICIEL.LE.S
- 1.4 COMPÉTITIONS
- 1.5 INFRASTRUCTURES
- 1.6 ASSOCIATIONS

**02**

**développement  
et performance**

## 4 ENGAGEMENTS

- 2.1 ÉQUIPE NATIONALE FÉMININE
- 2.2 ÉQUIPES NATIONALES  
MASCULINES
- 2.3 ENTRAÎNEURS HP ET ITR
- 2.4 TALENT ET RECRUTEMENT

**03**

**excellence  
organisationnelle**

## 5 ENGAGEMENTS

- 3.1 BONNE GOUVERNANCE
- 3.2 OPÉRATIONS
- 3.3 CROISSANCE FINANCIÈRE
- 3.4 COMMUNICATION  
ET MARKETING
- 3.5 LEADERSHIP DU SYSTÈME

# 01

## croissance

### DÉVELOPPER LE BASEBALL AU CANADA



# NOS ENGAGEMENTS ET RÉSULTATS VISÉS D'ICI 2028

## 1.1 CROISSANCE ET RÉTENTION DES ATHLÈTES

### Engagement

- Le Canada est reconnu comme un chef de file dans la participation à l'EDIA

### Les résultats souhaités

- 3 % à 5 % de croissance et de rétention de la participation par année avec une diversité et une inclusion accrues parmi les participant.e.s
- Les programmes Rallye Cap et Baseball5 sont les mieux développés et les plus reconnus par tous les sports

## 1.2 ENTRAÎNEUR.E.S

### Engagement

- Bcan est reconnu comme un chef de file dans le développement diversifié et inclusif des entraîneur.e.s, en mettant l'accent sur les femmes et les filles

### Les résultats souhaités

- Croissance et taux de rétention soutenu
- 90% des associations locales au Canada ont un responsable des entraîneur.e.s à moins d'une heure de route
- Chaque équipe féminine aux championnats nationaux a une entraîneure (avec le bon PNCE/autres qualifications) parmi son personnel
- Amélioration du taux de conversion des entraîneur.e.s formé.e.s en entraîneur.e.s certifié.e.s
- Programme de partenariat établi pour le développement des entraîneur.e.s provinciaux HP

## 1.3 OFFICIEL.LE.S

### Engagement

- Bcan est reconnu comme un chef de file dans le développement des officiel.le.s dans les groupes ciblés hommes et femmes et EDIA

### Les résultats souhaités

- Alignement national sur les niveaux des officiel.le.s 1-5
- 80% des associations locales au Canada ont un.e instructeur.e/ superviseur.e à moins d'1 heure de route pour les niveaux 1&2 et 3 heures de route pour les niveaux 3&4.
- Tous les marqueur.e.s des championnats nationaux de BCan ont minimalement une accréditation de niveau 1
- Tous les championnats nationaux de BCan ont un.e marqueur.e de niveau 2 par terrain de jeu

## 1.4 SYSTÈME DE COMPÉTITIONS ET ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

### Engagement

- Bcan a développé et déployé un système de compétitions (examen du système de compétitions ou ESC) amélioré et significatif (selon l'âge et le stade de la DLT). Sous réserve du ESC, des exemples d'améliorations et des résultats souhaités sont les suivants :

### Les résultats souhaités

- Alignement avec les garçons et les filles -13U, 15U, 18U et ligues pour adultes
- Profil accru du 16U et de la Coupe Canada
- Évaluer la création de l'Académie des championnats nationaux
- Championnats nationaux avec toutes les provinces
- Créer un championnat national de Baseball5
- Amélioration des événements/compétitions/championnats nationaux à différents niveaux (d'âge) d'ici 2027
- Championnats nationaux adaptés à l'âge et au stade (LTD), y compris les événements supplémentaires identifiés comme un besoin (événement de type Coupe Canada 15U)
- Explorer les options pour participer à des événements internationaux 15U/23U/B5

## 1.5 INFRASTRUCTURES DE BASEBALL

### Engagement et résultat souhaité

- En partenariat avec ses OPTS et ses Académies, Baseball Canada a influencé les investissements financiers dans les installations de baseball du niveau de base jusqu'au niveau performance

## 1.6 ASSOCIATIONS DE BASEBALL

### Engagement

- Des associations plus en santé pour développer le sport du baseball au Canada

### Les résultats souhaités

- Meilleure connectivité avec Bcan, les OPTS et les associations sur le sport sécuritaire et le soutien aux politiques
- Engagement accru avec Bcan, les OPTS et les associations pour mieux soutenir et développer le Rallye Cap et le Baseball5



02

# développement et performance

FAVORISER  
LA RÉUSSITE  
À TOUS  
LES NIVEAUX

## NOS ENGAGEMENTS ET RÉSULTATS VISÉS D'ICI 2028

### 2.1 ÉQUIPE NATIONALE FÉMININE (ÉN F)

#### Engagement

- Atteindre le Top 3 du classement mondial avec un succès soutenu sur la scène mondiale du baseball

#### Les résultats souhaités

- Développer une stratégie HP pour l'ÉN F
- Harmoniser le programme ÉNF avec la stratégie de baseball pour les femmes et les filles de Bcan
- Développer un réseau national de recrutement pour identifier les athlètes de la prochaine génération

### 2.2 ÉQUIPES NATIONALES MASCULINES (ÉN M)

#### Engagement

- Atteindre le Top 10 du classement mondial avec un succès soutenu sur la scène mondiale du baseball

#### Les résultats souhaités

- Développer une stratégie HP pour l'ÉN M
- Maintenir un programme complet de l'équipe nationale 18U tout au long de l'année avec lien ou des partenariats améliorés avec le baseball professionnel, les anciens et les entreprises
- Développer et mettre en place des équipes nationales 15U ou 23U autosuffisantes
- Augmentation du nombre d'anciens de l'équipe nationale 18U au baseball collégial et au baseball professionnel

### 2.3 ENTRAÎNEUR.E.S HAUTE PERFORMANCE (HP) ET ÉQUIPE DE SOUTIEN INTÉGRÉE (ESI)

#### Engagement

- BCan offre des conditions améliorées d'emploi ou contractuelles ou de bénévolat pour les entraîneur.e.s HP et ESI, attirant et retenant ainsi les meilleurs leaders HP

#### Les résultats souhaités

- Conditions de travail améliorées et renforcées pour les entraîneur.e.s HP
- Créer une banque d'ESI spécialisés dans le baseball pour toutes les équipes nationales
- Développer un parcours d'entraînement pour femmes HP, aligné sur la stratégie de baseball pour les femmes et les filles de Bcan

### 2.4 SYSTÈME D'IDENTIFICATION DE TALENT ET RECRUTEMENT (ITR)

#### Engagement

- L'ITR de BCan est bien établi à travers le Canada et livré avec les OPTS et les Académies

#### Les résultats souhaités

- Explorer les options pour la création de centres régionaux ou nationaux d'entraînement à travers le Canada pour l'entraînement et la préparation à la compétition des équipes nationales masculines et féminines
- Maintenir le système actuel au niveau 18U tout en créant des liens avec le système de l'Académie américaine qui commence à attirer les joueur.euse.s canadien.ne.s des écoles secondaires
- Maintien et croissance de notre connectivité de recrutement et de développement des joueurs avec les organisations de baseball professionnelles, internationales, indépendantes et collégiales affiliées pour l'identification et l'invitation à rejoindre notre équipe nationale masculine senior
- Créer un programme d'analyse des performances



03

# excellence organisationnelle

## RENFORÇER LE SYSTÈME BCAN ET SPORTIF

## NOS ENGAGEMENTS ET RÉSULTATS VISÉS D'ICI 2028

### 3.1 BONNE GOUVERNANCE

#### Engagement

- BCan a adopté un modèle de gouvernance moderne, stratégique et axé sur les compétences

#### Les résultats souhaités

- BCan a modernisé ses règlements pour se conformer à la loi et aux meilleures pratiques de gouvernance (Code canadien de gouvernance du sport)
- BCan a offert une éducation et une formation continues aux membres du conseil d'administration et des comités de BCan et aux membres des conseils d'administration des OPTS

### 3.2 OPÉRATIONS AGILES ET EFFICACES

#### Engagement

- BCan a renforcé sa structure opérationnelle et RH pour mieux faire avancer son plan stratégique et améliorer son efficacité et son leadership

#### Les résultats souhaités

- BCan a mis en œuvre l'EDIA et les politiques et stratégies de sport sécuritaire dans l'ensemble de ses programmes, de ses opérations et de son écosystème
- BCan a rationalisé et amélioré l'efficacité de ses opérations et processus
- BCan a mis en place un système d'enregistrement national
- BCan a recruté un.e employé.e et/ou une agence experte en commandites et en marketing

### 3.3 CROISSANCE FINANCIÈRE ET DURABILITÉ

#### Engagement

- BCan a élaboré et déployé une stratégie de développement d'affaires qui a généré de façon constante des revenus diversifiés et améliorés au cours des 5 prochaines années

#### Les résultats souhaités

- Augmentation des frais d'inscription
- Créer des ententes de partenariats et de commandites (en nature et en espèces) pour toutes les activités de BCan et les propriétés de marketing (NT, programmes, événements)
- Maximisation des subventions publiques à tous les niveaux (national, provincial et local)
- BCan a amélioré ses pratiques de gestion financière

### 3.4 COMMUNICATION ET MARKETING

#### Engagement

- La valeur et la notoriété de la marque BCan se sont améliorées et font partie des meilleures marques de sport au Canada

#### Les résultats souhaités

- BCan a déployé une stratégie nationale de marketing et de communication à multiples facettes

### 3.5 ALIGNEMENT DU SYSTÈME ET LEADERSHIP

#### Engagement

- BCan gère l'un des systèmes sportifs les plus alignés et cohérents au Canada

#### Les résultats souhaités

- BCan a développé et mis en œuvre une stratégie d'alignement entre BCan, les OPTS et les Académies qui a entraîné la croissance et l'avancement du baseball au Canada (stratégie d'alignement du baseball au Canada)
- BCan dirige la stratégie d'alignement dans des domaines tels que les femmes et les filles au baseball, l'EDIA, le sport sécuritaire et l'intégrité, le système d'adhésion intégré, la bonne gouvernance, le DLT, les entraîneur.e.s et les officiel.le.s, les compétitions, Rallye Cap et B5, le développement et la performance, le développement des infrastructures et le marketing
- BCan augmentera son implication stratégique avec la MLB et la WBSC



baseball.ca